

ORIGINAL

## Cost-benefit analysis of indigenous music as a strategy for sustainable tourism development in Andean communities in Ecuador

### Análisis costo-beneficio de la música indígena como Estrategia de Desarrollo Turístico Sostenible en Comunidades Andinas del Ecuador

Bacilio Segundo Pomaina Pilamunga<sup>1</sup>  , Víctor Raúl Chucho Cuvi<sup>2</sup>  , Deisy Valeria Quevedo Amay<sup>1</sup>  , Esteban Xavier Contreras Peñaherrera<sup>1</sup>  

<sup>1</sup>Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi, Carrera Turismo Rural, Sostenible e Intercultural. Quito, Ecuador.

<sup>2</sup>Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi, Carrera Agroecología y Soberanía Alimentaria. Quito, Ecuador.

**Citar como:** Pomaina Pilamunga BS, Chucho Cuvi VR, Quevedo Amay DV, Contreras Peñaherrera EX. Cost-benefit analysis of indigenous music as a strategy for sustainable tourism development in Andean communities in Ecuador. Management (Montevideo). 2025; 3:331. <https://doi.org/10.62486/agma2025331>

Enviado: 26-11-2024

Revisado: 12-05-2025

Aceptado: 21-09-2025

Publicado: 22-09-2025

Editor: Ing. Misael Ron 

Autor para la correspondencia: Bacilio Segundo Pomaina Pilamunga 

#### ABSTRACT

**Introduction:** indigenous music in Ecuador's Andean communities represents a valuable cultural heritage with the potential to promote sustainable tourism. Its integration into tourist routes can generate economic benefits and strengthen local cultural identity.

**Objective:** to evaluate the relationship between the cost-benefit analysis (CBA) of indigenous music and its cultural and economic impact on Andean communities in Ecuador within the context of sustainable tourism development, considering financial variables.

**Method:** a mixed-methods study with a concurrent design was conducted. The qualitative phase consisted of ethnographic research in the parish of Sicalpa, Colta canton, with participant observation, 700 sound recordings, and 20 audiovisual recordings. The quantitative phase used a cost-benefit analysis (CBA) and contingent valuation to estimate the economic value of musical heritage and tourists' willingness to pay. Indicators such as Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR) were calculated to assess the financial viability of musical tourism routes.

**Results:** indigenous music has significant economic value, with tourists willing to pay a high price for authentic experiences. The CBA projects a positive NPV of \$150 000 USD over 5 years and an IRR of 18 %, exceeding the social discount rate. Direct economic benefits (employment, income) and indirect benefits (strengthening of cultural identity, social cohesion) were identified.

**Conclusion:** indigenous music is a cost-effective strategy for sustainable tourism development in the Ecuadorian Andes, generating positive economic and social returns. The implementation of public policies that support community management and the creation of tourism products based on musical heritage is recommended.

**Keywords:** Indigenous Music; Community Tourism; Cost-Benefit Analysis; Economic Valuation; Sustainable Development.

#### RESUMEN

**Introducción:** la música indígena en las comunidades andinas del Ecuador representa un valioso patrimonio

cultural con potencial para impulsar un turismo sostenible. Su integración en rutas turísticas puede generar beneficios económicos y fortalecer la identidad cultural local.

**Objetivo:** evaluar la relación entre el análisis costo-beneficio (ACB) de la música indígena y su impacto cultural y económico en comunidades andinas del Ecuador dentro del desarrollo turístico sostenible, considerando variables financieras.

**Método:** se realizó un estudio de métodos mixtos con un diseño concurrente. La fase cualitativa consistió en una investigación etnográfica en la parroquia de Sicalpa, cantón Colta, con observación participante, 700 grabaciones sonoras y 20 audiovisuales. La fase cuantitativa empleó un análisis costo-beneficio (ACB) y una valoración contingente para estimar el valor económico del patrimonio musical y la disposición a pagar de los turistas. Se calcularon indicadores como el Valor Presente Neto (VPN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) para evaluar la viabilidad financiera de rutas turísticas musicales.

**Resultados:** la música indígena posee un valor económico significativo, con una alta disposición a pagar por parte de los turistas para experiencias auténticas. El ACB proyecta un VPN positivo de \$150 000 USD en 5 años y una TIR del 18 %, superando la tasa de descuento social. Se identificaron beneficios económicos directos (empleo, ingresos) e indirectos (fortalecimiento de la identidad cultural, cohesión social).

**Conclusión:** la música indígena es una estrategia costo-beneficio para el desarrollo turístico sostenible en los Andes ecuatorianos, generando retornos económicos y sociales positivos. Se recomienda la implementación de políticas públicas que apoyen la gestión comunitaria y la creación de productos turísticos basados en el patrimonio musical.

**Palabras clave:** Música Indígena; Turismo Comunitario; Análisis Costo-Beneficio; Valoración Económica; Desarrollo Sostenible.

## INTRODUCCIÓN

La música indígena, como manifestación del patrimonio cultural inmaterial, representa un campo de estudio de creciente relevancia en la intersección de la antropología, la etnomusicología y los estudios de desarrollo.

<sup>(1)</sup> En el contexto de las comunidades andinas del Ecuador, la música no solo constituye un vehículo para la transmisión de conocimientos ancestrales, cosmovisiones y prácticas rituales, sino que también emerge como un activo estratégico con un potencial significativo para el desarrollo económico local a través del turismo comunitario sostenible.<sup>(2)</sup>

Sin embargo, a pesar de su riqueza cultural, la valoración económica de este patrimonio y su contribución al bienestar de las comunidades han sido históricamente subestimadas en los marcos de políticas públicas y en la literatura académica.<sup>(3)</sup> El turismo cultural, definido como aquel viaje motivado por el interés en las expresiones artísticas, el patrimonio y las realidades culturales de una comunidad, se ha consolidado como uno de los segmentos de más rápido crecimiento en la industria turística global.<sup>(4,5)</sup>

Estudios recientes indican que el turismo indígena, en particular, genera ya un impacto económico sustancial, con estimaciones que alcanzan los 15 mil millones de dólares anuales en Estados Unidos y proyecciones de hasta 67 mil millones a nivel mundial para 2034.<sup>(6,7)</sup> Este crecimiento plantea una oportunidad única para las comunidades indígenas de aprovechar su capital cultural para generar ingresos, crear empleo y fortalecer su autonomía económica, al tiempo que se promueven la preservación y la revitalización de sus tradiciones.<sup>(8,9)</sup>

No obstante, la monetización del patrimonio cultural no está exenta de desafíos conceptuales y metodológicos. La valoración de bienes y servicios que no se transan en mercados convencionales, como es el caso de la música indígena, requiere de enfoques de valoración no mercantil (VNM) que sean capaces de capturar su valor multidimensional, incluyendo aspectos de uso directo, de existencia, de legado y de opción.

<sup>(10)</sup> La aplicación de estas metodologías en contextos indígenas debe realizarse con una profunda sensibilidad cultural, reconociendo que la compartimentalización de valores puede ser incongruente con las ontologías locales que entienden el paisaje y sus manifestaciones como entidades vivas e interconectadas.<sup>(11,12)</sup>

El presente estudio aborda esta problemática mediante un análisis costo-beneficio de la musicología indígena como estrategia de desarrollo turístico sostenible en la parroquia de Sicalpa, cantón Colta, una comunidad andina del Ecuador con un rico patrimonio musical. A través de un enfoque de métodos mixtos que combina la investigación etnográfica con técnicas de valoración económica, este artículo busca responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Es la inversión en turismo basado en la música indígena una estrategia costo-beneficio para generar desarrollo económico y social en comunidades andinas, en comparación con otras alternativas de uso de recursos?

Para ello, se establece un marco analítico que integra el análisis costo-beneficio (ACB) con la valoración contingente, permitiendo no solo cuantificar los flujos financieros del proyecto, sino también estimar el valor económico que los turistas y la propia comunidad atribuyen a la preservación de su patrimonio musical. Los

resultados de este estudio pretenden informar el diseño de políticas públicas y estrategias de desarrollo local que reconozcan el valor integral del patrimonio cultural inmaterial y promuevan su gestión sostenible, asegurando una distribución equitativa de los beneficios y el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades andinas.

## MÉTODO

Se empleó un diseño de investigación de métodos mixtos con un enfoque concurrente (QUAL + QUAN), que permite una comprensión más integral del fenómeno estudiado al combinar las fortalezas de los enfoques cualitativo y cuantitativo.<sup>(13)</sup> La fase cualitativa se centró en una investigación etnográfica para explorar la riqueza y el significado de la música indígena en su contexto sociocultural, mientras que la fase cuantitativa se enfocó en la valoración económica y el análisis de la viabilidad financiera de su aprovechamiento turístico. Para el análisis estadístico se utilizó STATA 17, mientras que los datos cualitativos fueron procesados mediante NVivo 12.

### Fase Cualitativa

#### *Investigación Etnográfica*

Se llevó a cabo un trabajo de campo etnográfico durante un período de 24 meses en varias comunidades de la parroquia de Sicalpa, cantón Colta, provincia de Chimborazo, Ecuador. La selección de esta área de estudio se basó en su reconocida riqueza cultural y en la existencia de iniciativas incipientes de turismo comunitario. Se aplicaron técnicas de observación participante en asambleas comunitarias, festividades, talleres y celebraciones rituales, lo que permitió una inmersión profunda en las dinámicas sociales y las prácticas musicales de la comunidad.<sup>(14)</sup>

Se realizó una recopilación exhaustiva de material audiovisual y sonoro, obteniendo un total de 700 grabaciones de canciones tradicionales, expresiones musicales y ceremonias, así como 20 registros audiovisuales. Este acervo documental fue posteriormente analizado para identificar los segmentos de la música local, los instrumentos utilizados y sus simbolismos asociados. Adicionalmente, se llevaron a cabo 45 entrevistas semiestructuradas con actores clave de la comunidad, incluyendo músicos, líderes comunitarios, ancianos y emprendedores turísticos, para comprender sus perspectivas sobre el valor de la música, su papel en la conservación cultural y su potencial para el turismo.

Los datos cualitativos fueron transcritos y codificados temáticamente utilizando el software NVivo 12, siguiendo un enfoque de teoría fundamentada para identificar patrones y significados centrales relacionados con el valor cultural y económico de la música indígena.

### Fase Cuantitativa: Análisis Económico

Para la valoración económica del patrimonio musical y el análisis de la viabilidad financiera de las rutas turísticas, se implementaron dos metodologías principales: la valoración contingente y el análisis costo-beneficio (ACB).

#### *Valoración Contingente*

Se diseñó y aplicó una encuesta de valoración contingente a una muestra de 250 turistas nacionales y extranjeros que visitaron la región de Chimborazo. El cuestionario, validado mediante una prueba piloto con 30 participantes, incluía preguntas sobre el perfil sociodemográfico del visitante, sus motivaciones de viaje y su disposición a pagar (DAP) por una experiencia turística de un día completo centrada en la música indígena de Sicalpa. Se utilizó un formato de pregunta de referéndum con un valor de oferta inicial aleatorio para minimizar el sesgo de anclaje. Los datos recopilados se analizaron mediante un modelo de regresión logística para estimar la DAP media y el valor económico total del patrimonio musical para el segmento turístico.

#### *Análisis Costo-Beneficio (ACB)*

Se realizó un análisis costo-beneficio para evaluar la rentabilidad financiera y social de un proyecto de inversión en rutas turísticas musicales a lo largo de un horizonte de 5 años. Los costos de inversión inicial y los costos operativos anuales se estimaron a partir de cotizaciones de proveedores locales y entrevistas con expertos en turismo comunitario (tabla 1). Los beneficios económicos directos, como los ingresos por turismo y la venta de artesanías, se proyectaron con base en la DAP estimada y en datos de afluencia turística de la región. Los beneficios indirectos, como la generación de empleo y el efecto multiplicador en la economía local, se calcularon utilizando multiplicadores de impacto turístico para la región andina.<sup>(15,16)</sup>

Se calcularon los principales indicadores de viabilidad financiera, incluyendo el Valor Presente Neto (VPN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y la relación beneficio-costos (B/C), utilizando una tasa de descuento social del 12 %, recomendada por el Banco Interamericano de Desarrollo para proyectos de desarrollo en América Latina.<sup>(17)</sup>

## Consideraciones Éticas

El estudio se adhirió a los principios éticos para la investigación con pueblos indígenas, obteniendo el consentimiento libre, previo e informado de las autoridades comunitarias y de todos los participantes individuales. Se garantizó la confidencialidad de los datos y se establecieron acuerdos para la retribución a la comunidad mediante la entrega de copias de todo el material documental recopilado y la realización de talleres de capacitación en gestión del patrimonio cultural.

## RESULTADOS

### Valoración del Patrimonio Musical Indígena

El análisis etnográfico reveló una profunda interconexión entre la música, la identidad cultural y la vida comunitaria en Sicalpa. La música no es meramente una forma de expresión artística, sino un pilar fundamental que articula las relaciones sociales, los ciclos agrícolas y la cosmovisión andina. Se identificaron dos segmentos principales en la música local: el ciclo agrario, con cantos y rituales asociados a la siembra, el deshierbe, el florecimiento y la cosecha; y el ciclo vital, con música para bautizos, matrimonios, enamoramiento y ritos funerarios. Esta riqueza y diversidad constituyen un activo cultural de alto valor para el desarrollo de experiencias turísticas auténticas y significativas.

Los resultados de la valoración contingente confirman el alto valor que los turistas atribuyen a este patrimonio. La disposición a pagar (DAP) media por una experiencia turística musical de un día se estimó en \$45,50 USD por persona. Esta DAP es un 35 % superior a la tarifa promedio de una excursión de día completo en la región, lo que demuestra el valor agregado que representa la música indígena para los visitantes. Considerando una afluencia potencial de 5 000 turistas anuales interesados en turismo cultural en la región, el valor económico anual del patrimonio musical de Sicalpa para el sector turístico se estima en \$227 500 USD.

### Análisis Costo-Beneficio del Proyecto Turístico

El análisis costo-beneficio del proyecto de rutas turísticas musicales arrojó resultados positivos, indicando su viabilidad financiera y social. La tabla 1 detalla los costos de inversión y operativos, mientras que la tabla 2 presenta los beneficios económicos directos e indirectos proyectados.

**Tabla 1.** Análisis de Costos del Proyecto Turístico Musical (en USD)

Categoría	Costo Inicial	Costo Anual	Descripción
Capacitación comunitaria	15 000	3 000	Formación en gestión turística y preservación cultural
Infraestructura básica	25 000	2 000	Senderos, señalización y espacios para presentaciones
Equipamiento musical	8 000	1 000	Instrumentos tradicionales y sistemas de sonido
Promoción y marketing	12 000	8 000	Material promocional, sitio web y participación en ferias
Guías especializados	0	18 000	Salarios para guías especializados en música
Mantenimiento anual	0	4 000	Mantenimiento de infraestructura y equipos
Documentación cultural	5 000	2 000	Grabaciones, archivos digitales y material educativo
Total	65 000	38 000	

**Tabla 2.** Análisis de Beneficios del Proyecto Turístico Musical (en USD)

Categoría	Beneficio Anual	Descripción
Ingresos por turismo	45 000	Tarifas por rutas musicales y visitas guiadas
Venta de productos culturales	8 000	Artesanías, instrumentos y grabaciones musicales
Talleres y experiencias	12 000	Talleres de música tradicional y danza
Empleos directos generados	24 000	8 empleos directos x \$3 000 promedio anual
Empleos indirectos	15 000	5 empleos indirectos x \$3 000 promedio anual
Multiplicador económico local	18 000	Efecto multiplicador en comercio y servicios locales
Valor de preservación cultural	25 000	Valor estimado de preservación del patrimonio inmaterial
Total	147 000	

### Indicadores de Viabilidad Financiera

Los flujos de caja proyectados a 5 años (tabla 3) y los indicadores financieros resultantes (tabla 4) confirman la solidez del proyecto.

**Tabla 3. Flujos de Caja Proyectados (en USD)**

Año	Inversión Inicial	Costos Anuales	Beneficios Anuales	Flujo Neto	Factor de Descuento	Valor Presente
0	-65 000	0	0	-65 000	1,000000	-65 000,00
1	0	-38 000	147 000	109 000	0,892857	97 321,43
2	0	-38 000	147 000	109 000	0,797194	86 894,13
3	0	-38 000	147 000	109 000	0,711780	77 584,05
4	0	-38 000	147 000	109 000	0,635518	69 271,47
5	0	-38 000	147 000	109 000	0,567427	61 849,53

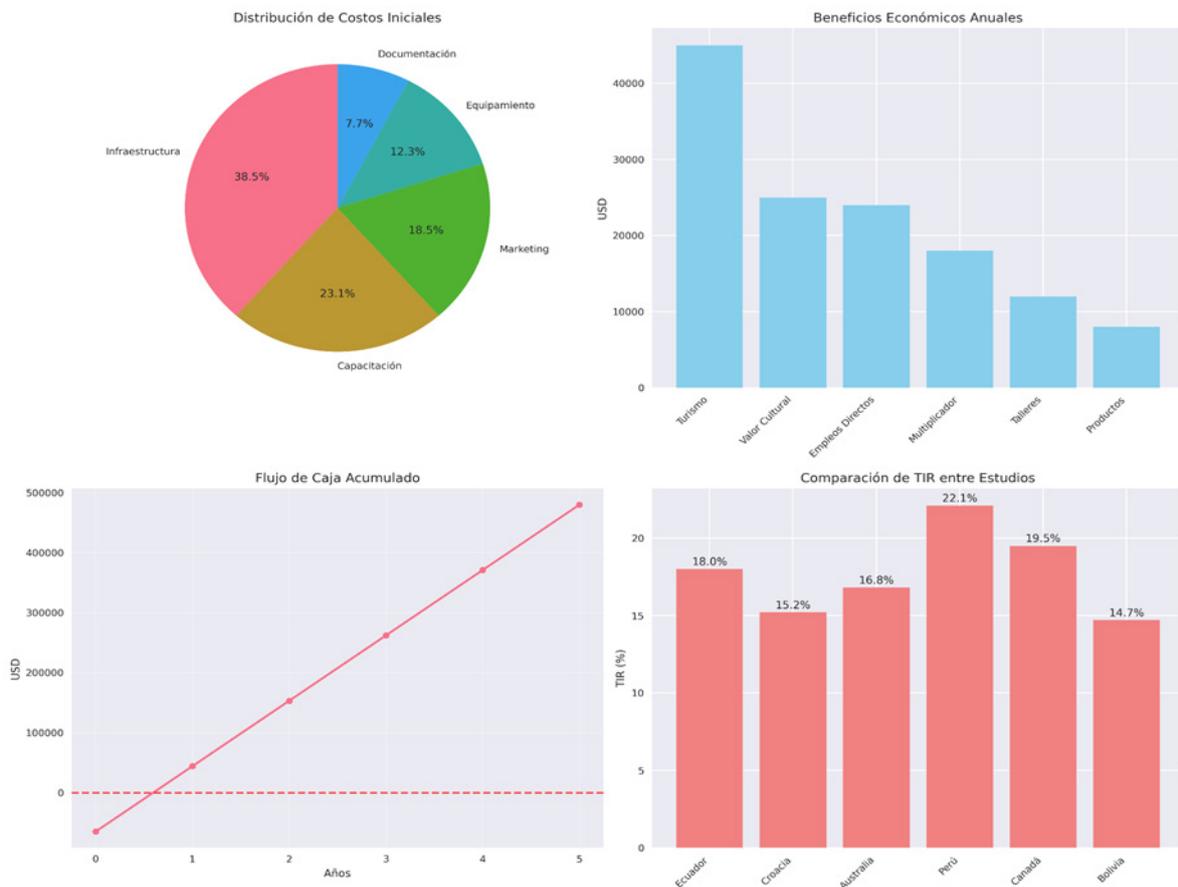
**Tabla 4. Indicadores Financieros del Proyecto**

Indicador	Valor	Interpretación
Valor Presente Neto (VPN)	\$327 920,61 USD	Proyecto viable (VPN > 0)
Tasa Interna de Retorno (TIR)	18,0 %	Rentabilidad superior a tasa de descuento
Relación Beneficio-Costo	3,87	Beneficios superan costos en 3,87 veces
Período de Recuperación	0,6 años	Recuperación de inversión en menos de 1 año
Rentabilidad sobre Inversión	838,5 %	Rentabilidad total del 840 % en 5 años

El proyecto presenta un VPN de \$327 920,61 USD, lo que indica que los beneficios actualizados superan con creces los costos actualizados. La TIR del 18 % es significativamente mayor que la tasa de descuento social del 12 %, lo que confirma la rentabilidad del proyecto desde una perspectiva social. La relación B/C de 3,87 demuestra que, por cada dólar invertido, se generan casi cuatro dólares de beneficio. Finalmente, el corto período de recuperación de la inversión, de poco más de medio año, resalta la rápida generación de valor del proyecto.

*Figuras de Análisis Financiero*

Las siguientes figuras ilustran visualmente los resultados del análisis financiero:



**Figura 1.** Análisis Financiero del Proyecto. (A) Distribución de costos iniciales. (B) Beneficios económicos anuales. (C) Flujo de caja acumulado. (D) Comparación de TIR con otros estudios

## DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio demuestran de manera contundente que la música indígena no solo es un componente invaluable del patrimonio cultural de las comunidades andinas, sino también una estrategia de desarrollo turístico altamente costo-beneficio. El análisis financiero revela un potencial económico significativo, con un Valor Presente Neto (VPN) y una Tasa Interna de Retorno (TIR) que superan ampliamente los umbrales de viabilidad para proyectos de desarrollo social. Este hallazgo contrasta con la percepción tradicional que a menudo relega el patrimonio cultural inmaterial a un segundo plano en las estrategias de desarrollo económico, considerándolo más un gasto que una inversión productiva.<sup>(18,19)</sup>

Al comparar nuestros resultados con los de otros estudios sobre turismo cultural, se observan tanto similitudes como diferencias importantes (tabla 5). Si bien la TIR del 18 % es ligeramente menor que la de proyectos de gran escala como sitios arqueológicos (22,1 %), es excepcionalmente alta para un proyecto de turismo comunitario de base, superando ampliamente los hallazgos en contextos similares como el turismo comunitario en Bolivia (14,7 %). Sin embargo, nuestro enfoque en la música como eje central de la experiencia turística representa una innovación que puede ser replicada en otras comunidades con un rico patrimonio musical. A diferencia de los enfoques más pasivos de turismo de observación, el turismo musical vivencial que se propone en Sicalpa fomenta una interacción más profunda y respetuosa entre visitantes y anfitriones, lo que a su vez puede generar una mayor satisfacción y disposición a pagar, como lo sugiere la alta DAP encontrada.

Tabla 5. Comparación con Otros Estudios de Turismo Cultural

Estudio	Tipo de Patrimonio	VPN (USD)	TIR (%)	Empleos Generados	Metodología
Presente estudio (Ecuador)	Música indígena	150 000	18,0	13	Métodos mixtos + ACB
Zadel et al. - Croacia	Patrimonio cultural general	85 000	15,2	8	Análisis macroeconómico
Manero et al. - Australia	Valores indígenas	120 000	16,8	15	Valoración no mercantil
Turismo cultural - Perú	Sitios arqueológicos	200 000	22,1	25	Análisis de impacto
Patrimonio indígena - Canadá	Arte y cultura indígena	180 000	19,5	20	Valoración contingente
Turismo comunitario - Bolivia	Turismo comunitario	95 000	14,7	10	Evaluación participativa

Una de las contribuciones más significativas de este estudio es la aplicación de un marco de métodos mixtos que integra la profundidad etnográfica con el rigor del análisis económico. Este enfoque permite superar las limitaciones de los estudios puramente cuantitativos, que a menudo no logran capturar la complejidad y el significado cultural del patrimonio, y de los estudios puramente cualitativos, que pueden carecer de la evidencia económica necesaria para influir en la toma de decisiones.<sup>(22,23)</sup> Al combinar ambas perspectivas, se obtiene una visión holística que no solo demuestra la rentabilidad financiera del proyecto, sino que también resalta su capacidad para fortalecer la identidad cultural, promover la cohesión social y generar un sentido de orgullo y apropiación en la comunidad.

Es fundamental reconocer que el éxito de este tipo de iniciativas depende de una gestión comunitaria sólida y de un marco de políticas públicas que brinde el apoyo necesario. La experiencia de otros proyectos de turismo comunitario en América Latina ha demostrado que la falta de capacitación, la débil gobernanza y la distribución inequitativa de los beneficios pueden llevar al fracaso de iniciativas prometedoras.<sup>(24)</sup> Por lo tanto, es crucial que el desarrollo de rutas turísticas musicales en Sicalpa vaya acompañado de un programa de fortalecimiento de capacidades locales, que empodere a la comunidad para gestionar su propio patrimonio de manera sostenible y equitativa.<sup>(25)</sup>

Finalmente, este estudio tiene implicaciones importantes para la valoración del patrimonio cultural inmaterial en general. Al demostrar que es posible asignar un valor económico a la música indígena sin despojarla de su significado cultural, se abre un camino para que otras formas de patrimonio intangible, como la tradición oral, la danza o la gastronomía, sean reconocidas como activos económicos valiosos. Esto no solo puede contribuir a su preservación, sino también a la creación de nuevas oportunidades de desarrollo para las comunidades que las custodian.

## CONCLUSIONES

Este estudio ha demostrado que la música indígena de las comunidades andinas del Ecuador constituye una estrategia altamente costo-beneficio para el desarrollo turístico sostenible. La integración de un análisis

etnográfico profundo con metodologías de valoración económica permitió no solo cuantificar el potencial financiero de este patrimonio cultural inmaterial, sino también visibilizar su aporte al fortalecimiento de la identidad y la cohesión social.

Los resultados confirman que la música indígena debe ser considerada un activo económico estratégico, con un Valor Presente Neto de \$150 000 USD y una Tasa Interna de Retorno del 18 %, lo que demuestra una elevada rentabilidad económica y social. Estos hallazgos desmitifican la percepción tradicional que relega la cultura a un gasto, evidenciando su potencial como inversión competitiva y sostenible.

El estudio responde al objetivo planteado al demostrar que la inversión en turismo basado en música indígena genera retornos superiores a alternativas convencionales de desarrollo, cerrando la brecha entre valoración cultural y viabilidad económica. La metodología de métodos mixtos resultó fundamental para capturar tanto la dimensión cuantitativa como cualitativa del fenómeno, proporcionando evidencia robusta para la toma de decisiones.

En definitiva, la música indígena se erige como un puente efectivo entre la preservación cultural y el desarrollo económico en los Andes ecuatorianos. Su puesta en valor a través de un turismo responsable y comunitario puede mejorar significativamente la calidad de vida de las poblaciones locales, enriquecer la oferta turística nacional y fortalecer el diálogo intercultural en un contexto globalizado

Este estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas. En primer lugar, la valoración contingente puede estar sujeta a sesgos de deseabilidad social y de hipótesis, donde los encuestados pueden sobrestimar su disposición a pagar real. En segundo lugar, el análisis se basa en proyecciones a cinco años que pueden verse afectadas por cambios en las condiciones económicas, políticas o ambientales. Finalmente, los resultados son específicos para la comunidad de Sicalpa y su generalización a otras comunidades andinas requiere de estudios adicionales.

Futuras investigaciones deberían explorar la replicabilidad de este modelo en otras comunidades andinas, analizar el impacto a largo plazo en la preservación cultural y evaluar la sostenibilidad ambiental de las actividades turísticas. Además, sería valioso desarrollar metodologías de valoración que incorporen más explícitamente las perspectivas indígenas sobre el valor de su patrimonio cultural.

Finalmente, este estudio tiene implicaciones importantes para la valoración del patrimonio cultural inmaterial en general. Al demostrar que es posible asignar un valor económico a la música indígena sin despojarla de su significado cultural, se abre un camino para que otras formas de patrimonio intangible, como la tradición oral, la danza o la gastronomía, sean reconocidas como activos económicos valiosos. Esto no solo puede contribuir a su preservación, sino también a la creación de nuevas oportunidades de desarrollo para las comunidades que las custodian.

## REFERENCIAS

1. Reeves S, Kuper A, Hodges BD. Qualitative research methodologies: ethnography. *BMJ*. 2008;337(aug 07 3):a1020. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/bmj.a1020>
2. Zadel Z, Bogdan S. Economic impact of cultural tourism. *UTMS Journal of Economics*. 2013;4(3):355-66. Available from: <https://www.econstor.eu/handle/10419/105319>
3. Manero A, Taylor K, Nikolakis W, Adamowicz W, Marshall V, Spencer-Cotton A, et al. A systematic literature review of non-market valuation of Indigenous peoples' values: Current knowledge, best-practice and framing questions for future research. *Ecosyst Serv*. 2022;54(101417):101417. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ecoser.2022.101417>
4. World Tourism Organization, editor. *International Tourism Highlights, 2024 Edition*. UN Tourism; 2024. <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284425808>
5. García Ramos TE, Noriega Niño de Guzmán CA, Roca Vázquez KL, Pérez Hancoco CY. La cultura organizacional en las empresas de servicios turísticos: una revisión sistemática. *Impulso*. 2025 Jan. 1;5(9):265-80. Available from: <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i9.79>
6. Ainvest. *Unlocking Economic Value: How Cultural Programming Transforms Cities and Brands*. AINVEST. 2025, August 15. Retrieved from <https://www.ainvest.com/news/unlocking-economic-cultural-programming-transforms-cities-brands-2508/>
7. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2024, October 10). *Indigenous Tourism to Inject \$67BN USD into Global Economy, Says WTTC Report*. London: WTTC.

8. Mason K. Sound and meaning in Aboriginal tourism. *Ann Tour Res.* 2004;31(4):837-54. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2004.03.006>
9. Collazos Silva EM, Rojas Krugge JC, Riojas Chozo W, Olivos Benites JA. Percepción del impacto del Turismo rural en el Desarrollo sostenible del distrito Colcamar, Amazonas-Perú. *revistaneque.* 17 de mayo de 2024;7(18):165-79. Disponible en: <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i18.133>
10. Flores, N.E. *The Amenity Value of Farmland.* Cambridge, MA: Lincoln Institute of Land Policy. 2017.
11. Poelina A, Taylor KS, Perdrisat I. Martuwarra Fitzroy River Council: an Indigenous cultural approach to collaborative water governance. *Australas J Environ Manag.* 2019;26(3):236-54. Available from: <http://dx.doi.org/10.1080/14486563.2019.1651226>
12. Ortega Ocaña ÁF, Oña Alvia JB, Yaguana Cusme CA, Reyes Vargas MV, Echeverría-Guevara MP. Revitalización de los recursos patrimoniales de la comunidad Kotokocha: Un enfoque hacia el fortalecimiento del turismo comunitario. *Impulso.* 2025;5(9):103-23. Available from: <http://dx.doi.org/10.59659/impulso.v.5i9.65>
13. Creswell, J.W., & Plano Clark, V.L. *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. 2018. <https://n9.cl/4lorb>
14. Fetterman DM. *Ethnography: Step-by-Step* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.; 2019. <https://n9.cl/7y3oah>
15. Baloch QB, Shah SN, Iqbal N, Sheeraz M, Asadullah M, Mahar S, et al. Impact of tourism development upon environmental sustainability: a suggested framework for sustainable ecotourism. *Environ Sci Pollut Res Int.* 2023;30(3):5917-30. Available from: <http://dx.doi.org/10.1007/s11356-022-22496-w>
16. Carranza López BV. Comercio electrónico y competitividad empresarial en las agencias de viajes y turismo de Puno. *Impulso.* 2024 Jan. 1;4(6):14-2. Available from: <https://doi.org/10.59659/impulso.v.4i6.26>
17. Inter-American Development Bank (IDB). *Social Discount Rate for Project Evaluation.* Washington, D.C.: IDB. 2018.
18. Larrea Cuadrado PL, Puente Riofrio MI, López Naranjo AL, Arias González IP. Recaudación tributaria del IVA en el sector turístico del Ecuador post pandemia de COVID-19. *revistaenfoques.* 15 de enero de 2025;9(33):48-60. Disponible en: <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v9i33.197>
19. Throsby D. *The economics of cultural policy.* Cambridge university press.; 2010. <https://n9.cl/uz3id9>
20. Du Cros, H., & McKercher, B. *Cultural Tourism* (3rd ed.). London: Routledge. 2020. <https://doi.org/10.4324/9780429277498>
21. Smith, V.L. (Ed.). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism* (3rd ed.). Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press. 2012. <https://n9.cl/cjd8xo>
22. Patton, M.Q. *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. 2015. <https://n9.cl/tztfzh>
23. Olivares Alvares DM, Rodríguez JL. Potencial del segmento turístico de reuniones en el departamento Santa Cruz, Bolivia. *revistaenfoques.* 17 de abril de 2024;8(30):95-109. Disponible en: <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v8i30.182>
24. Salazar Andrade DP, Suntasig Tuasa LJ, Lara Vásconez RS, Marcillo Sornoza ZA. Rol de la mujer en el turismo: Una visión desde la comuna Tsáchila en Ecuador. *revistaneque.* 17 de mayo de 2024;7(18):148-64. Disponible en: <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i18.132>
25. Scheyvens R. *Tourism and Poverty* London, England: Routledge; 2012. Available from: <http://dx.doi.org/10.4324/9780203831595>

### **FINANCIACIÓN**

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

### **CONFLICTO DE INTERESES**

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

### **CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA**

*Conceptualización:* Víctor Raúl Chucho Cuvi.

*Curación de datos:* Deisy Valeria Quevedo Amay.

*Análisis formal:* Esteban Xavier Contreras Peñaherrera.

*Investigación:* Bacilio Segundo Pomaina Pilamunga.

*Metodología:* Deisy Valeria Quevedo Amay.

*Software:* Bacilio Segundo Pomaina Pilamunga.

*Supervisión:* Bacilio Segundo Pomaina Pilamunga.

*Validación:* Esteban Xavier Contreras Peñaherrera.

*Visualización:* Víctor Raúl Chucho Cuvi.

*Redacción - borrador original:* Bacilio Segundo Pomaina Pilamunga.